

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA CIDADE DE SÃO PAULO®

São Paulo Turismo



RELATÓRIO EVENTO:

São João em São Paulo

PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO / Social & demographic profile

GÊNERO / Gender



IDADE / Age

De 18 a 24 anos / 18 to 24 years old	21,9%
De 25 a 29 anos / 25 to 29 years old	21,2%
De 30 a 39 anos / 30 to 39 years old	22,9%
De 40 a 49 anos / 40 to 49 years old	15,2%
De 50 a 59 anos / 50 to 59 years old	11,4%
60 anos ou mais / 60 years old and older	7,4%

INSTRUÇÃO / Level of Education

Básico / Elementary	3,7%
Fundamental / Fundamental	14,1%
Médio / Secondary	43,4%
Superior incompleto / Incomplete higher	8,8%
Superior completo / Graduated	25,9%
Pós-graduado / Postgraduate	4,0%

RENDAMENTO MENSAL / Monthly Income

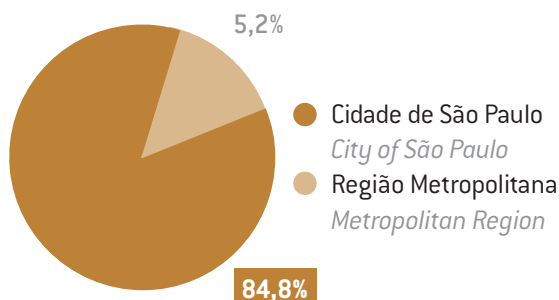
Até 1 SM / Less than 1 MW	4,4%
De 1 a 3 SM / 1 to 3 MW	30,2%
De 3 a 5 SM / 3 to 5 MW	27,6%
De 5 a 10 SM / 5 to 10 MW	23,6%
De 10 a 15 SM / 10 to 15 MW	6,1%
De 15 a 20 SM / 15 to 20 MW	2,0%
De 20 a 25 SM / 20 to 25 MW	3,4%
Acima de 25 SM / More than 25 MW	2,0%

OCUPAÇÃO / Professional Status

Assalariado / Employed	45,1%
Funcionário público / Civil Servant	13,8%
Profissional liberal / Professional person	4,4%
Autônomo / Self-employed	17,5%
Estudante / Student	5,7%
Empresário / Business owner	3,0%
Aposentado / Retired	7,4%
Desempregado / Unemployed	3,0%

PROCEDÊNCIA / Origin

PROCEDÊNCIA DO PÚBLICO / Origin of the audience



PRINCIPAIS CIDADES DE SP / Cities of São Paulo

**Guarulhos, Osasco, Diadema,
Santo André, São Bernardo,
Carapicuíba**

BAIRROS NA CIDADE DE SÃO PAULO / Cities of São Paulo

Casa Verde*, Sé*, Itaquera*, Santana*, Vila Maria, Santo Amaro, Bela Vista, Vila Brasilândia, Guaianazes, penha, Freguesia do Ó, Itaim Paulista, Lapa, Tucuruvi, Vila Formosa

*Representam mais de 92% da amostra dos bairros citados.

*Represents more than 92% of the amount of districts

GASTO MÉDIO NO EVENTO / *Average spends in the event*

R\$ 67,00 por pessoa/ *per person*

AValiação DO EVENTO / *Evaluation of the Event*

	Ruim	Regular	Bom	Muito Bom	Excelente	N/A
Estacionamento / <i>Parking</i>	14,5%	8,8%	16,2%	12,8%	26,3%	21,5%
Programação/ Shows / <i>Attractions/ Shows</i>	2,7%	2,7%	22,6%	16,5%	47,1%	8,4%
Opções de alimentação / <i>Food Court</i>	2,0%	5,7%	14,1%	12,1%	57,2%	8,8%
Circulação / <i>Circulation</i>	1,0%	1,3%	15,5%	11,4%	68,4%	2,4%
Sanitários / <i>Restrooms</i>	8,8%	7,7%	11,1%	10,8%	24,9%	36,7%
Vila Temática / <i>Theme Village</i>	1,0%	0,7%	11,8%	12,1%	68,0%	6,4%
Limpeza / <i>Cleaning</i>	2,0%	2,0%	15,8%	11,8%	67,3%	1,0%
Sensação de Segurança / <i>Safety feeling</i>	1,3%	-	11,4%	9,8%	76,4%	1,0%
Organização do evento / <i>Organization</i>	1,0%	2,1%	14,3%	5,7%	75,8%	1,1%

Total de questionários aplicados no evento: 1.402

Pesquisa no evento São João em São Paulo :

Prefeito da Cidade de São Paulo / Mayor of the City of São Paulo: Gilberto Kassab

Presidente em Exercício da São Paulo Turismo (SPTuris) / Acting President of São Paulo Turismo: Tasso Gadzanis

Diretor de Eventos/ Director of Events: Everaldo T. Dourado Júnior

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA CIDADE DE SÃO PAULO (SPTURIS)

Coordenação geral / Coordination: Beatriz Lage

Coordenação técnica / Technical Coordination: Fabio Montanheiro

Projeto gráfico / Graphic design: Rene Perol

Diagramação: Mário La Torre Filho

Equipe técnica / Technical team: Mário La Torre Filho, Andrezza Serra, Sérgio Porto

Estagiários / Trainees: Carol Matsubara e Lyvia Passareli

Elaborado pela Equipe Técnica da Diretoria de Turismo da São Paulo Turismo - São Paulo Turismo S/A - Empresa Oficial de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo.

Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo - www.observatoriodoturismo.com.br

Av. Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Parque Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021 - Tel.: (11) 2226-0469 - pesquisa@spturis.com

Visite: www.spturis.com e www.cidadedesao paulo.com

O objetivo da São Paulo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente . As informações que constam nesse material estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.