

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA CIDADE DE SÃO PAULO®

São Paulo Turismo



RELATÓRIO EVENTO:

Francal 2010

PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO / Social & demographic profile

GÊNERO / Gender



IDADE / Age

De 18 a 24 anos / 18 to 24 years old	10,7%
De 25 a 29 anos / 25 to 29 years old	19,6%
De 30 a 39 anos / 30 to 39 years old	30,4%
De 40 a 49 anos / 40 to 49 years old	21,9%
De 50 a 59 anos / 50 to 59 years old	11,5%
60 anos ou mais / 60 years old and older	5,9%

INSTRUÇÃO / Level of Education

Básico / Elementary	0,0%
Fundamental / Fundamental	3,3%
Médio / Secondary	49,3%
Superior incompleto / Incomplete higher	12,2%
Superior completo / Graduated	32,6%
Pós-graduado / Postgraduate	2,6%

RENDA MENSAL / Monthly Income

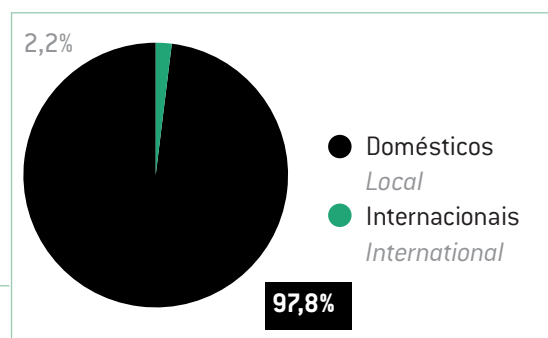
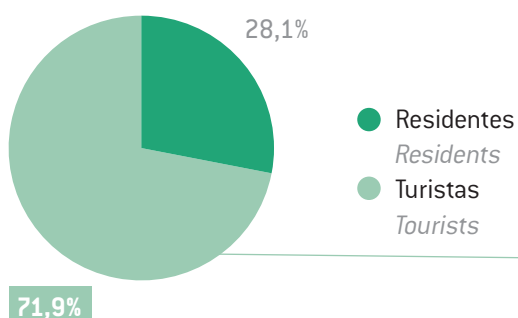
Até 1 SM / Less than 1 MW	3,3%
De 1 a 3 SM / 1 to 3 MW	8,1%
De 3 a 5 SM / 3 to 5 MW	16,7%
De 5 a 10 SM / 5 to 10 MW	43,3%
De 10 a 15 SM / 10 to 15 MW	11,5%
De 15 a 20 SM / 15 to 20 MW	8,5%
De 20 a 25 SM / 20 to 25 MW	2,2%
Acima de 25 SM / More than 25 MW	6,3%

OCUPAÇÃO / Professional Status

Assalariado / Employed	23,4%
Funcionário público / Civil Servant	0,7%
Profissional liberal / Professional person	5,2%
Autônomo / Self-employed	50,4%
Estudante / Student	1,9%
Empresário / Business owner	17,4%
Aposentado / Retired	1,1%
Desempregado / Unemployed	0,0%

PERFIL DOS TURISTAS / Tourists profile

PROCEDÊNCIA DO PÚBLICO / Origin of the audience



MOTIVO DA VIAGEM / Travel Motivation

Feira Franca / Franca fair	63,4%
Lazer / Leisure	1,0%
Negócios / Business or work	35,6%
Visita amigos/parentes / Visiting friends	0,0%
Estudos / Study	0,0%

FREQUÊNCIA DE VISITA / Frequency of Visits

Primeira vez / First time	6,5%
Diária / Daily	2,6%
Semanal / Weekly	7,8%
Mensal / Monthly	16,9%
Semestral / Semiannual	61,7%
Anual / Annual	4,5%

PRINCIPAIS PROCEDÊNCIAS / *Country of Origin*

INTERNACIONAIS / *International*

Bolívia, Uruguai, Paraguai, Peru e Itália



ESTADOS / *States*

**São Paulo, Rio Grande do Sul,
Minas Gerais e Rio de Janeiro**



CIDADES DE SP / *Cities of São Paulo*

**Franca, Guarulhos, Birigui,
Campinas e Pirassununga**



TOTAL DE TURISTAS / *Tourist Total*

40 mil

GASTOS E PERNITES NA CIDADE / *Spending and Number of Nights in the City*

● TURISTAS DOMÉSTICOS
Domestic tourists

R\$ 2.138,67

Gastos no período / Total spendings

3,9 dias

Pernoites / Nights in the city

● TURISTAS INTERNACIONAIS
International tourists

R\$ 4.480,00

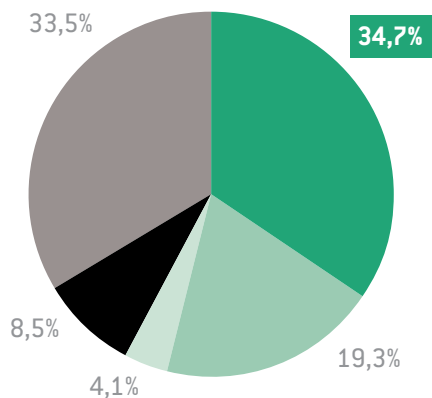
6,8 days

RECEITA COM TURISMO / *Tourism income*

R\$ 85 milhões*

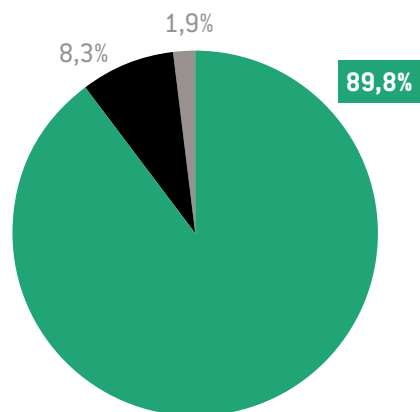
**Gastos dos turistas com hospedagem, alimentação, entretenimento, transporte e compras na cidade*

DIVISÃO DOS GASTOS Spending breakdown



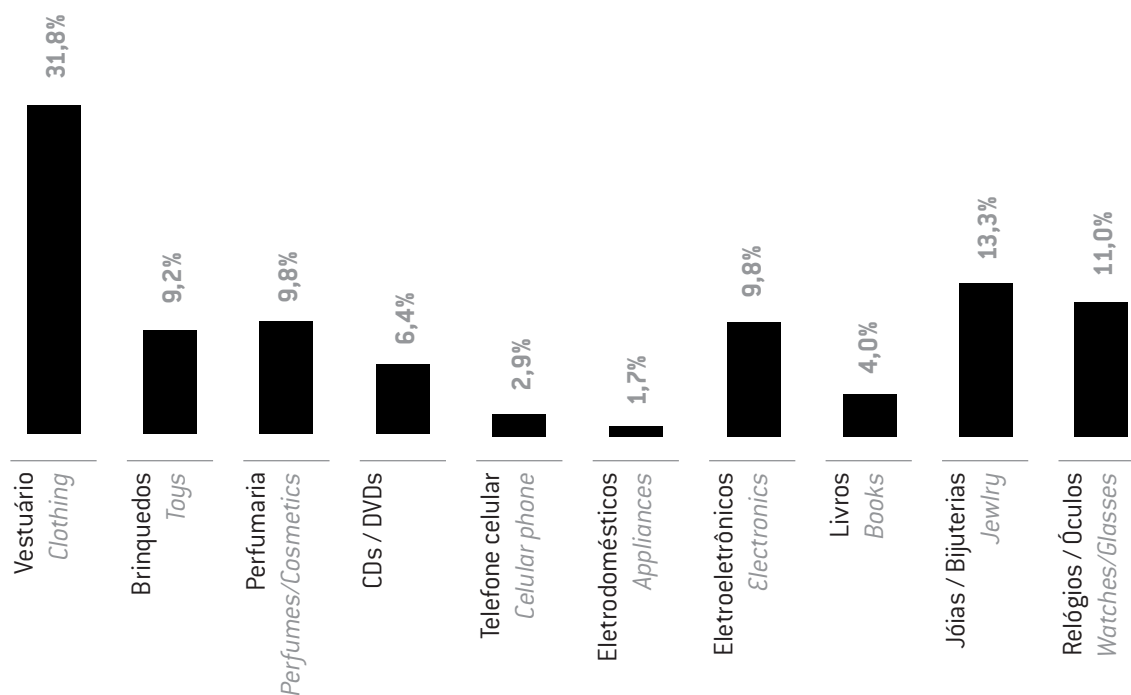
- Hospedagem / Accomodation
- Alimentação / Food
- Lazer / Leisure
- Táxi/transporte / Transportation
- Compras / Shopping

MEIO DE HOSPEDAGEM Accomodation facilities

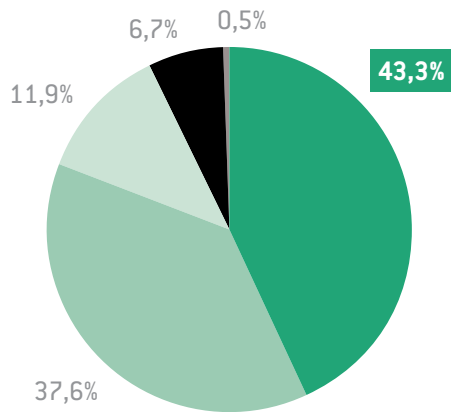


- Hotel/Flat / Hotel/Flat
- Casa de amigos/Parentes / Friend's/relative's home
- Casa Própria / Own Home

ITENS DO GASTO DE COMPRAS / Shopping Items

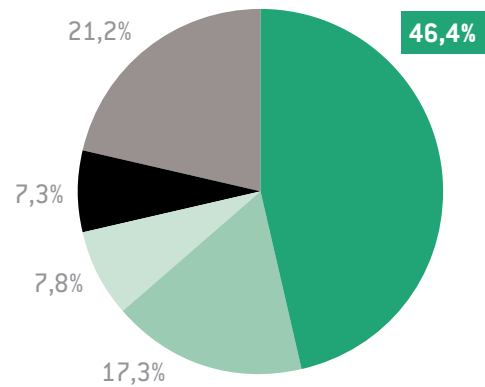


MEIO DE TRANSPORTE
Means of transportation



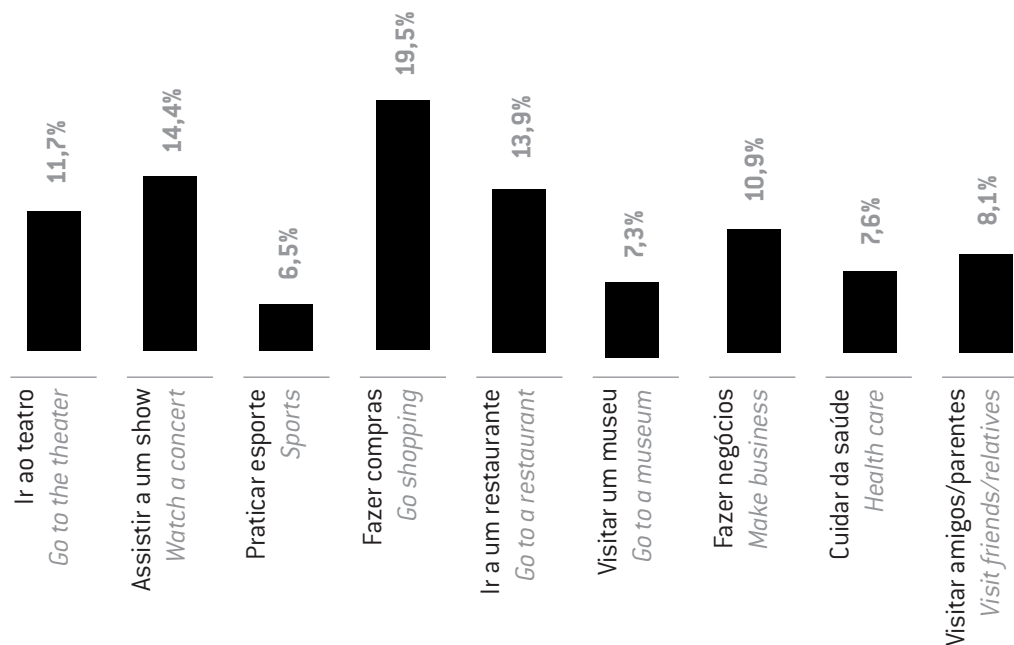
- Avião / Airplane
- Carro / Car
- Ônibus intermunicipal / Intercity bus
- Ônibus fretado / Chartered bus
- Trem / Train

O QUE PODERIA MELHORAR NO TURISMO DA CIDADE
What could be improved in the city's tourism



- Acessibilidade/transporte / Transportation
- Atrativos turísticos / Tourist attractions
- Serviços turísticos / Tourist services
- Agências receptoras / Receptive Agencies
- Divulgação/promoção / Promotion

O QUE FARIA SE FICASSE MAIS UM DIA NA CIDADE
What would you do if stayed one more day at the city



ÍCONE DE SÃO PAULO / São Paulo's icon

Avenida Paulista

AVALIAÇÃO DA CIDADE / Evaluation of the City

LEGENDA / directions

1	2	3	4	5	6	7
MUITO ABAIXO DAS EXPECTATIVAS					MUITO ACIMA DAS EXPECTATIVAS	

AVALIAÇÃO DA CIDADE DE SÃO PAULO / Evaluation of the City of São Paulo

	1	2	3	4	5	6	7
Hospedagem / Accommodation	1,9%	0,0%	2,5%	5,7%	36,9%	24,2%	28,7%
Transporte público / Public transportation	7,2%	6,0%	12,0%	16,9%	32,5%	12,0%	13,3%
Táxi / Taxi	1,4%	2,0%	4,7%	6,1%	31,8%	25,0%	29,1%
CITs / TICs	7,0%	5,3%	12,3%	14,0%	36,8%	10,5%	14,0%
Cultura e entretenimento / Culture and entertainment	0,8%	1,7%	5,1%	5,1%	22,0%	28,0%	37,3%
Gastronomia / Food	1,1%	0,0%	0,6%	6,2%	19,8%	20,3%	52,0%
Compras / Shopping	0,6%	1,1%	1,7%	3,4%	9,1%	21,1%	62,9%
Limpeza urbana / City sanitation	10,2%	14,4%	14,4%	24,6%	25,7%	4,3%	6,4%
Sensação de segurança / Security	11,0%	13,6%	17,8%	18,8%	26,2%	6,8%	5,8%
Hospitalidade / Hospitality	5,9%	4,9%	8,1%	13,0%	30,3%	20,5%	17,3%
Sinalização turística / Tourist signs	4,0%	9,2%	13,9%	20,8%	23,1%	12,1%	16,8%

AVALIAÇÃO DO EVENTO / Evaluation of the Event

AVALIAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO / Evaluation of the Event

	1	2	3	4	5	6	7
Anhembi / Event's site	1,5%	2,2%	3,0%	5,6%	17,8%	24,5%	45,4%
Acesso ao estacionamento / Access to parking	3,3%	7,6%	10,9%	5,7%	23,2%	25,6%	23,7%
Conforto do Pavilhão / Comfort	6,3%	4,8%	7,4%	11,9%	24,4%	18,1%	27,0%
Circulação na feira / Circulation	1,9%	2,2%	4,8%	8,6%	25,3%	26,0%	31,2%
Qualidade dos banheiros / Restrooms	6,3%	7,1%	6,7%	11,8%	27,8%	17,3%	23,1%
Limpeza do pavilhão / Cleanliness	1,1%	1,5%	3,7%	7,4%	18,1%	28,5%	39,6%
Serviços (bancos, alimentação, segurança) / Services (banking, food, security)	5,7%	3,6%	12,1%	20,2%	24,3%	16,2%	17,8%

Total de questionários aplicados no evento: 753

Créditos da Pesquisa Franca! :

Prefeito da Cidade de São Paulo / Mayor of the City of São Paulo: Gilberto Kassab

Presidente em Exercício da São Paulo Turismo (SPTuris) / Acting President of São Paulo Turismo: Tasso Gadzanis

Diretor de Turismo e Entretenimento (SPTuris) / Tourism & Entertainment Director: Luiz Sales

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA CIDADE DE SÃO PAULO (SPTURIS)

Coordenação geral / Coordination: Beatriz Lage

Coordenação técnica / Technical Coordination: Fabio Montanheiro

Projeto gráfico / Graphic design: Rene Perol

Diagramação: Mário La Torre Filho

Equipe técnica / Technical team: Mário La Torre Filho, Andrezza Serra, Sérgio Porto

Estagiários / Trainees: Carol Matsubara e Lyvia Passareli

Elaborado pela Equipe Técnica da Diretoria de Turismo da São Paulo Turismo - São Paulo Turismo S/A - Empresa Oficial de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo.

Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo - www.observatoriodoturismo.com.br

Av. Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Parque Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021 - Tel.: (11) 2226-0469 - pesquisa@spturis.com

Visite: www.spturis.com e www.cidadedesapaulo.com

O objetivo da São Paulo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente.

As informações que constam nesse material, vigentes em Julho/2010, estão sujeitas a atualizações e/ou revisões.