

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA CIDADE DE SÃO PAULO®

São Paulo Turismo



RELATÓRIO EVENTO:

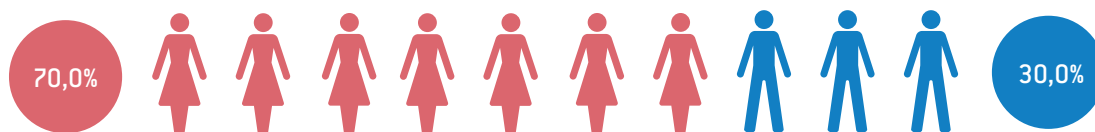
Bienal do Livro 2010

BIENAL DO LIVRO

Fonte: São Paulo Turismo, 2010
Questionários aplicados: 783
Público estimado no evento: 740.000

PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO / Social & demographic profile

GÊNERO / Gender



IDADE / Age

De 18 a 24 anos / 18 to 24 years old	10,9%
De 25 a 29 anos / 25 to 29 years old	10,8%
De 30 a 39 anos / 30 to 39 years old	29,2%
De 40 a 49 anos / 40 to 49 years old	25,7%
De 50 a 59 anos / 50 to 59 years old	16,0%
60 anos ou mais / 60 years old and older	7,4%

INSTRUÇÃO / Level of Education

Básico / Elementary	0,6%
Fundamental / Fundamental	1,7%
Médio / Secondary	21,2%
Superior incompleto / Incomplete higher	15,9%
Superior completo / Graduated	45,8%
Pós-graduado / Postgraduate	14,8%

RENDA MENSAL / Monthly Income

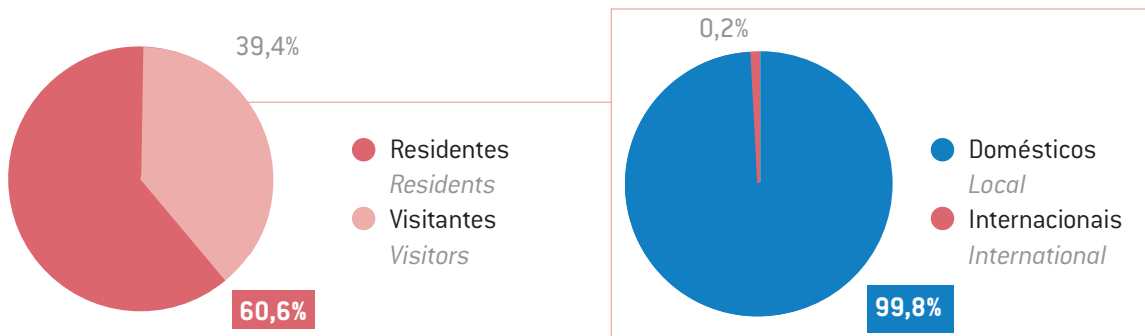
Até 1 SM / Less than 1 MW	1,0%
De 1 a 3 SM / 1 to 3 MW	12,6%
De 3 a 5 SM / 3 to 5 MW	25,9%
De 5 a 10 SM / 5 to 10 MW	35,2%
De 10 a 15 SM / 10 to 15 MW	11,8%
De 15 a 20 SM / 15 to 20 MW	7,9%
De 20 a 25 SM / 20 to 25 MW	2,9%
Acima de 25 SM / More than 25 MW	2,7%

OCUPAÇÃO / Professional Status

Assalariado / Employed	30,5%
Funcionário público / Civil Servant	31,7%
Profissional liberal / Professional person	4,8%
Autônomo / Self-employed	10,6%
Estudante / Student	7,7%
Empresário / Business owner	4,2%
Aposentado / Retired	7,6%
Desempregado / Unemployed	2,9%

PERFIL DOS VISITANTES / Visitor's profile

PROCEDÊNCIA DO PÚBLICO / Origin of the audience



MOTIVO DA VIAGEM / Travel Motivation

Bienal do Livro / Book Biennial	84,3%
Lazer / Leisure	8,8%
Negócios / Business or work	3,0%
Visita amigos/parentes / Visiting friends	2,2%
Estudos / Study	1,7%

FREQUÊNCIA DE VISITA / Frequency of Visits

Primeira vez / First time	7,3%
Diária / Daily	15,2%
Semanal / Weekly	19,9%
Mensal / Monthly	28,5%
Semestral / Semiannual	15,6%
Anual / Annual	13,5%

PRINCIPAIS PROCEDÊNCIAS / Places of Origin

ESTADOS / States

São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Paraná



CIDADES DE SP / Cities of São Paulo

Guarulhos, Santo André, Campinas, Jundiaí e Diadema



TOTAL DE VISITANTES / Visitors Total

290 mil

GASTOS NO PERÍODO E PERNÓITES NA CIDADE / Spendings and Number of Nights in the City

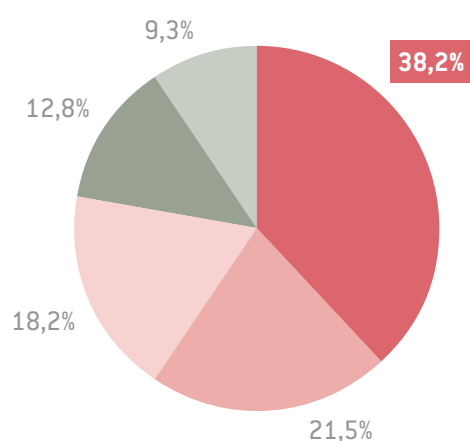
R\$ 388,00 1,3 dia

RECEITA COM TURISMO / Tourism income

R\$ 91 milhões*

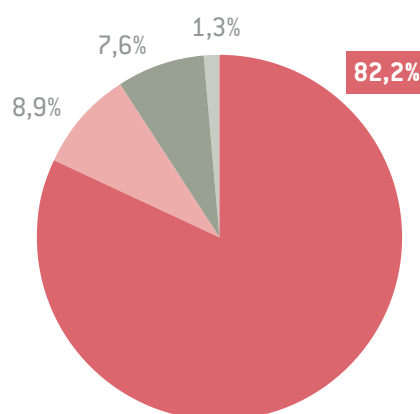
**Gastos dos visitantes com hospedagem, alimentação, entretenimento, transporte e compras na cidade*

DIVISÃO DOS GASTOS
Spending breakdown



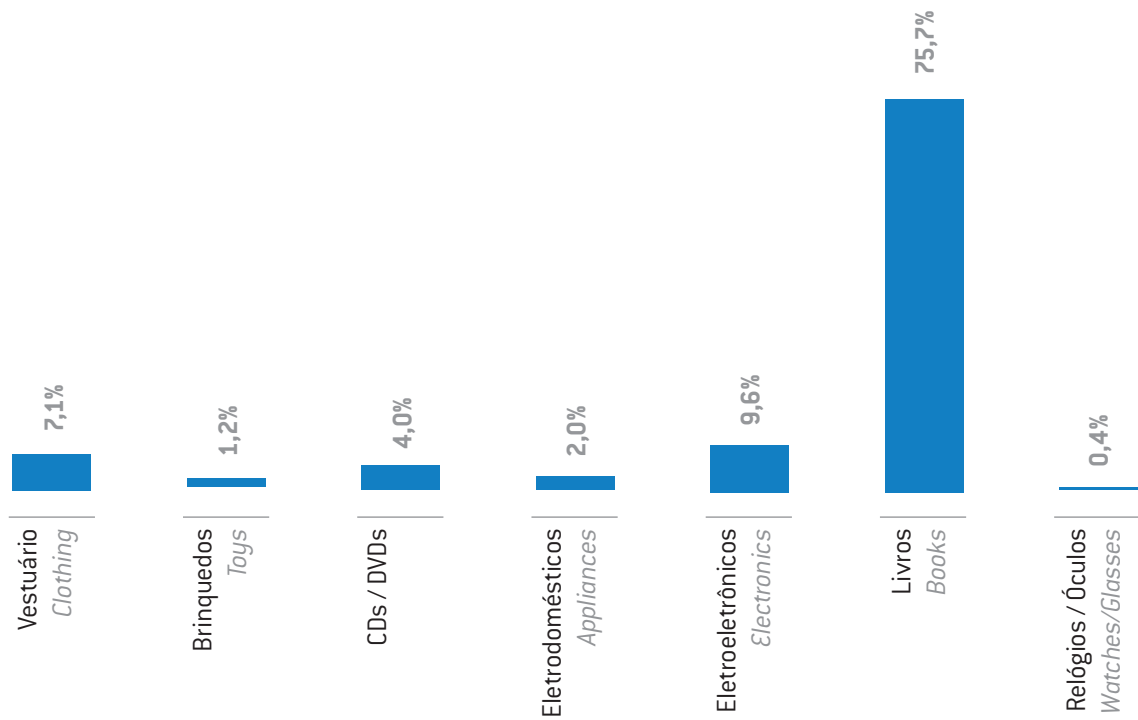
- Compras / Shopping
- Hospedagem / Accomodation
- Alimentação / Food
- Lazer / Leisure
- Táxi/transporte / Transportation

MEIO DE HOSPEDAGEM
Accomodation facilities

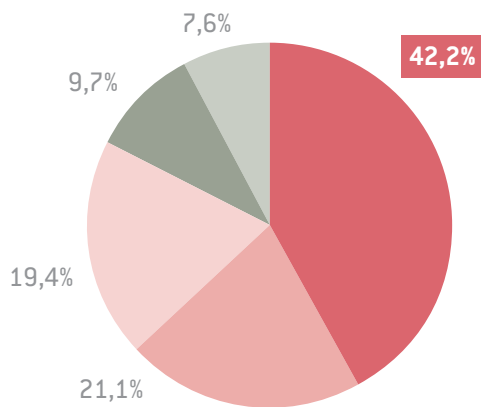


- Não se hospedou / Not accomodated
- Hotel/Flat / Hotel/Flat
- Casa de amigos/Parentes / Friend's/relative's home
- Outros / Others

ITENS DO GASTO DE COMPRAS / Shopping Items

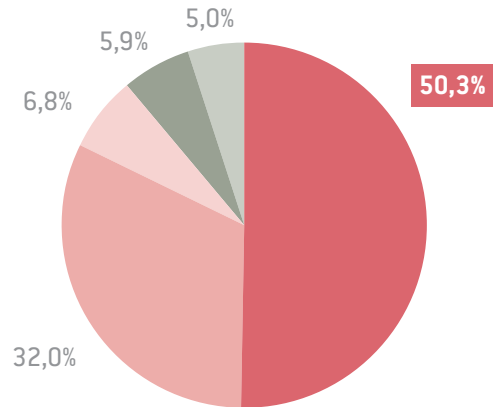


MEIO DE TRANSPORTE / Means of transportation



- Carro / Car
- Ônibus intermunicipal / Intercity bus
- Ônibus fretado / Chartered bus
- Trem / Train
- Avião / Airplane

O QUE PODERIA MELHORAR NO TURISMO DA CIDADE / What could be improved in the city's tourism



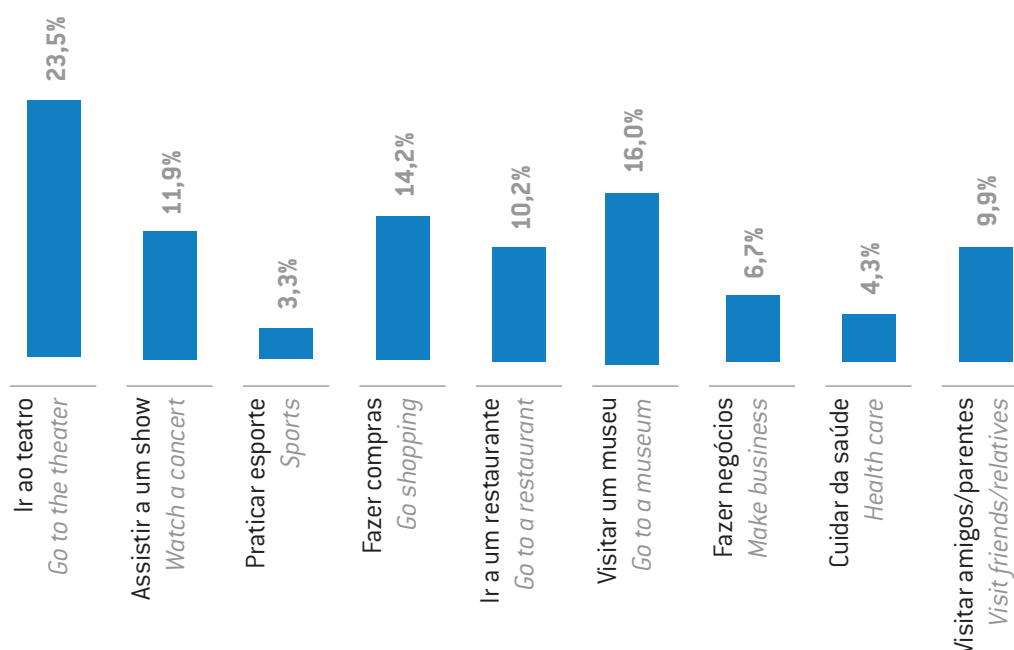
- Acessibilidade/transporte / Transportation
- Divulgação/promoção / Promotion
- Atrativos turísticos / Tourist attractions
- Serviços turísticos / Tourist services
- Agências receptoras / Receptive Agencies

ÍCONE DE SÃO PAULO / São Paulo's icon

Avenida Paulista

O QUE FARIA SE FICASSE MAIS UM DIA NA CIDADE

What would you do if stayed one more day at the city



AVALIAÇÃO DA CIDADE / *Evaluation of the City*

LEGENDA / *directions*

1 2 3 4 5 6 7
MUITO ABAIXO DAS EXPECTATIVAS MUITO ACIMA DAS EXPECTATIVAS

AVALIAÇÃO DA CIDADE DE SÃO PAULO / *Evaluation of the City of São Paulo*

	1	2	3	4	5	6	7
Hospedagem / <i>Accommodation</i>	0,0%	0,0%	1,9%	1,7%	9,3%	31,5%	55,6%
Transporte público / <i>Public transportation</i>	8,6%	6,8%	10,5%	17,9%	29,0%	12,9%	14,3%
Táxi / <i>Taxi</i>	2,1%	4,2%	7,4%	7,4%	28,4%	20,0%	30,5%
CITs / <i>TICs</i>	6,9%	5,7%	12,7%	17,2%	16,1%	16,1%	25,3%
Cultura e entretenimento / <i>Culture and entertainment</i>	0,0%	0,4%	2,4%	4,1%	21,0%	26,9%	45,2%
Gastronomia / <i>Food</i>	0,4%	0,4%	0,4%	5,0%	11,8%	21,6%	60,4%
Compras / <i>Shopping</i>	0,0%	0,4%	0,8%	1,4%	6,6%	15,8%	75,0%
Limpeza urbana / <i>City sanitation</i>	10,4%	10,0%	19,7%	17,0%	27,0%	9,8%	6,1%
Sensação de segurança / <i>Security</i>	15,4%	9,4%	19,3%	17,6%	20,6%	9,9%	7,8%
Hospitalidade / <i>Hospitality</i>	3,9%	3,0%	7,9%	14,8%	22,3%	25,3%	22,8%
Sinalização turística / <i>Tourist signs</i>	4,2%	9,0%	11,4%	14,6%	25,9%	18,4%	16,5%

AVALIAÇÃO DO EVENTO / *Evaluation of the Event*

AVALIAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO / *Evaluation of the Event*

	1	2	3	4	5	6	7
Anhembi / <i>Event's site</i>	0,7%	0,7%	3,3%	6,3%	23,0%	24,4%	41,6%
Acesso ao estacionamento / <i>Access to parking spaces</i>	9,1%	4,5%	13,9%	16,3%	20,3%	11,8%	24,1%
Circulação na feira / <i>Circulation</i>	3,6%	3,9%	8,3%	13,1%	24,8%	19,6%	26,7%
Banheiros / <i>Restrooms</i>	1,2%	2,7%	10,4%	16,6%	22,5%	21,3%	25,3%
Limpeza / <i>Sanitation</i>	2,2%	3,9%	8,3%	14,1%	27,0%	21,8%	22,7%
Conforto do pavilhão / <i>Comfort</i>	3,2%	2,9%	8,2%	14,0%	29,2%	20,4%	22,1%
Serviços / <i>Services</i>	6,2%	5,3%	10,8%	17,2%	24,5%	18,0%	18,0%

CONSIDERAÇÕES DA PESQUISA / *Research highlights*

Com público maior que a edição de 2008, a Bienal do Livro 2010 atraiu cerca de 740 mil pessoas, sendo que o público infantil chegou a 30% desse total. No geral, o perfil do visitante da Bienal foi feminino, nível superior completo, renda entre cinco e dez salários mínimos, idade entre 30 e 39 anos, com predominância da ocupação no funcionalismo público.

Do total de participantes, 290 mil são visitantes vindos de outras cidades, sendo que grande parte veio do interior do Estado de São Paulo, tendo Campinas e Jundiaí como maiores emissores. Dos que vieram de outros estados, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Paraná são os principais pólos de origem.

A permanência média dos visitantes na cidade de São Paulo foi de 1,3 dia, com gasto médio no período de R\$ 388,00. O impacto dessa movimentação na cidade foi de R\$ 91 milhões, oriundos de gastos com hospedagem, alimentação, transporte, lazer e compras.

A maior parte dos gastos dos visitantes foi com compras, cerca de 40%, sendo o item livros, responsável por 75% do montante despendido nessa categoria, na cidade de São Paulo.

O meio de transporte utilizado por 42,2% dos entrevistados, residentes em outras cidades, foi o carro, enquanto ônibus intermunicipal e fretado respondem juntos por 40,5%; já a frequência de visita predominante à cidade é a mensal.

A cidade de São Paulo continua sendo bem avaliada pelos entrevistados, com destaque para hospedagem, opções culturais e de entretenimento, compras e gastronomia. Limpeza urbana e sensação de segurança são os que merecem maior atenção.

Na organização do evento, todos os itens foram bem avaliados, com destaque para acesso ao estacionamento e serviços, com opiniões distintas, sugerindo aprimoramento. Ao encontro disso, as sugestões se concentraram em propostas de ventilação do local e melhorias no estacionamento/trânsito. Ainda assim, muitas foram as sugestões de aumento da duração do evento.

Créditos da Pesquisa Bienal do Livro :

Prefeito da Cidade de São Paulo / Mayor of the City of São Paulo: Gilberto Kassab

Presidente em Exercício da São Paulo Turismo (SPTuris) / Acting President of São Paulo Turismo: Tasso Gadzanis

Diretor de Turismo e Entretenimento (SPTuris) / Tourism & Entertainment Director: Luiz Sales

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA CIDADE DE SÃO PAULO (SPTURIS)

Coordenação geral / Coordination: Beatriz Lage

Coordenação técnica / Technical Coordination: Fabio Montanheiro

Projeto gráfico / Graphic design: Rene Perol

Diagramação / Diagramming: Mário La Torre Filho

Textos / Texts: Mário La Torre Filho

Equipe técnica / Technical team: Mário La Torre Filho, Andrezza Serra, Sérgio Porto

Estagiários / Trainees: Carol Matsubara, Lyvia Passareli, Pedro Henrique Caldeira e Marília Ferlin

Elaborado pela Equipe Técnica da Diretoria de Turismo da São Paulo Turismo S/A - Empresa Oficial de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo.
Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo - www.observatoriodoturismo.com.br

Av. Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Parque Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021 - Tel.: (11) 2226-0469 - pesquisa@spturis.com
Visite: www.spturis.com e www.cidadedesao paulo.com

O objetivo da São Paulo Turismo S/A é promover a cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com estabelecimentos mencionados. As informações que constam nesse material, vigentes em agosto de 2010, estão sujeitas a atualizações e/ou revisões posteriores.